



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بأملج



استراتيجية الجمعية والخطة التشغيلية للسنة الثانية
2024-2022



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بأملج

استراتيجية الجمعية والخطة التشغيلية للسنة الثانية 2024-2022

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



تمكين المجتمع المحلي
محافظة أملج



ماسة التنمية
CDEVELOP.ORG



العراذي الخيرية
Alaradi Charity

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفهرس

- 02 • الفهرس
- 04 • تمهيد
- 06 • تعريف بالجمعية
- 08 • رؤفة, ورسالة الجمعية
- 09 • القفم
- 10 • تحليل البفئة الداخلية والخارجفة
- 12 • استراتيجفة الجمعية
- 14 • المؤشرات الاستراتيجية
- 16 • المستهدفات والخطة التشغيلفة للسنة الثانية



تمهيد



تم تطوير الخطة الاستراتيجية من قبل الجمعية كجزء من التزام مجلس إدارتها نحو التطوير والتغيير لمواكبة رؤية المملكة في 2030م، فيما يخص عملها في مجال تحفيظ القرآن الكريم، وقد قام مجلس الإدارة بإعداد هذه الخطة ضمن اشتراك الجمعية في مشروع التطوير المؤسسي الذي نفذته شركة ماسة التنمية للتمكين المجتمعي في محافظة أمّالج، وبرعاية كريمة من مؤسسة أوقاف العرادي الخيرية، وبإشراف الخبير التنموي محمد محمود أبو قطيش، وذلك بعد عدة ورشات توجيهية مستمرة لتقييم الوضع الحالي وتحديد استراتيجيات الجمعية بمشاركة مجلس الإدارة والموظفين.

وتهدف الخطة لتمكين الجمعية على الاستجابة لاحتياجات مجتمعها ومستفيديها. وعليه فقد شاركت الجمعية بالتقييم المؤسسي الذي وفر فرصة لتحليل وضعها الحالي، وكذلك في الورشة الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي في هذا المجال مما وفر فرصة جيدة للتعرف إلى أفضل الممارسات في وضع الاستراتيجيات للمؤسسات غير الربحية، ومن ثم انتقلت الجمعية إلى المرحلة الثانية حيث تم إجراء تقييم خاص بالتطوير المؤسسي لتحديد أولويات عملية بناء القدرات ومن ثم إعداد خطة إستراتيجية لتحقيق رسالتهم الأساسية.

وتهدف عملية التخطيط الاستراتيجي في نهاية المطاف إلى تحليل واقع الجمعية، وأن تسير قدماً وفق خطة استراتيجية لمدة ثلاث سنوات على ضوء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية لها. وتعتبر الجمعية هذا المشروع فرصة لها للتغيير والتطوير في كل مجالات عملها.

وقد تم عرض الخطة الاستراتيجية للجمعية بصيغتها النهائية على مجلس الإدارة ومناقشتها واعتمادها من قبلهم بحيث أن تكون هذه الخطة خطوة نحو سير الجمعية إلى الارتقاء والتطور..

والله الموفق لما يحبه ويرضاه

تعريف بالجمعية

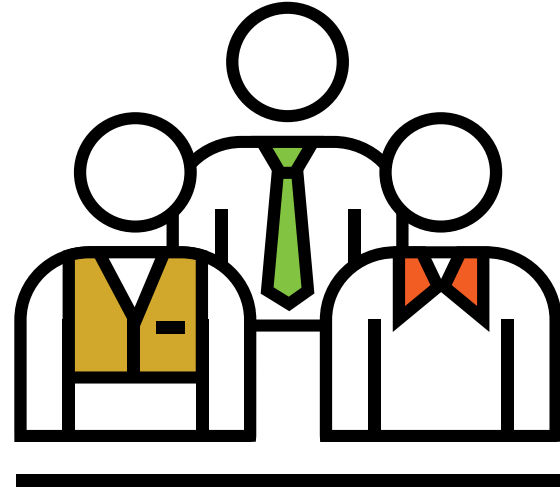


جمعية تحفيظ القرآن الكريم بأملج

تأسست جمعية تحفيظ القرآن الكريم (الذكر الحكيم) عام 1410هـ، وهي الوحيدة في محافظة أملج، تهدف إلى تحفيظ القرآن الكريم تلاوةً وحفظاً وتجويداً، وتسعى للوصول إلى كل بيت في المحافظة، حيث أسست الجمعية عشرات الحلقات لتحفيظ القرآن الكريم على مدار سنوات عملها، بالإضافة إلى العديد من دُور التحفيظ النسائية، ولعل أبرزها دار الشامخات في مدينة أملج، وتخرج العشرات ممن تعلموا القرآن الكريم من حلقاتها ودورها، من خلال عدة برامج تعليمية وتحفيزية للمجتمع المحلي، ومن هذه البرامج: برنامج همم، برنامج جود، برنامج إجلال، برنامج السبع المثاني، وغيرها، وشاركت الجمعية في العديد من المسابقات والمنافسات على مستوى المملكة.

تسعى الجمعية بكل خطى ثابتة ورؤية واضحة للوصول إلى جميع قرى محافظة أمّالج، من خلال تطوير الجانب الإداري والتقني و مواكبة التكنولوجيا والعالم الرقمي.

يدير الجمعية مجلس إدارة وكادر تنفيذي من الخبراء والوجهاء والممارسين في مجال عمل الجمعية



رؤية, ورسالة الجمعية

رؤية الجمعية :

الريادة العلمية والتميز التقني في تعليم القرآن الكريم



رسالة الجمعية :

جمعية خيرية تساهم في تعليم القرآن الكريم، والعمل به، من خلال مناهج علمية، وبرامج متنوعة، وكفاءات متميزة، و بيئة جاذبة، ووسائل عصرية، ذات جودة عالية، وشراكات مجتمعية، تحقق التوسع و الانتشار.



القيم

1 المصداقية

تسعى الجمعية لنيل ثقة الداعمين وأفراد المجتمع من خلال المنهج السليم في تحقيق النتائج والآثار المتوقعة

2 الحوكمة

تعمل الجمعية على بناء أنظمتها وسياساتها الداخلية وفق القواعد والأنظمة و السياسات المتبعة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

3 الشفافية

نشر المعلومات حسب أصحاب المصلحة وبما لا يعارض أنظمة وزارة الموارد البشرية والنظام الأساسي للجمعية

4 روح الفريق

يتمتع فريق عمل الجمعية بالتعاون وروح العمل الجماعي، وتعمل الجمعية على ترسيخ هذه القيمة من خلال الممارسات المتعددة لذلك

5 الجودة والتميز

تسعى الجمعية إلى الحصول على التميز في إجراءاتها وعملياتها وفق أفضل ممارسات الجودة والتميز

6 العمل التطوعي

الجمعية تشجع العمل التطوعي في مجالها

7 المبادرة

تشجع الجمعية موظفيها على المبادرة في مشاريع وبرامج تخدم أعمال الجمعية.

تخطيط البيئة الداخلية والخارجية

نقاط الضعف



- تفتقر الجمعية لخطة استدامة مالية.
- لا يوجد تخطيط مالي في الجمعية
- ضعف التواصل مع المانحين والداعمين.
- لا يوجد خطة لتنويع مصادر التمويل.

نقاط القوة



- وجود رؤية ورسالة للجمعية.
- مجلس إدارة قوي ومن المؤثرين في المجتمع.
- وجود مدير تنفيذي فاعل وصاحب رؤية واضحة (متفرغ ومؤهل).
- وجود إجراءات وآلية محاسبية واضحة.
- العلاقة وطيدة مع الجهات الحكومية والخاصة في محافظة أمّالج.
- لدى الجمعية اتصال مجتمعي قوي وفاعل، (علاقات مجتمعية فاعلة).

SWOT

التحديات



- اتساع الرقعة الجغرافية لعمل الجمعية.
- ضعف تفاعل المجتمع مع مؤسسات القطاع الثالث.
- الوضع الاقتصادي العام الذي يمر به المتبرعون والمانحون والداعمون.

الفرص المتاحة



- ثقة المجتمع في الجمعية.
- وجود أصول مالية قابلة للاستثمار.
- النهضة الاقتصادية في المحافظة.
- الزيادة السكانية وتنوع الجنسيات.
- تقبل المجتمع للتعلم عن بعد.
- التحفيز الحكومي لتعليم القرآن الكريم على عدة مستويات، (وجود مسابقات قرآنية محلية وأيضاً على مستوى المملكة).

استراتيجية الجمعية



الهدف الاستراتيجي

- زيادة الأصول و الموارد المالية المستدامة والمتغيرة.
- استقطاب فريق عمل إداري وتعليمي مؤهل.
- بناء فرق عمل تطوعي من الجنسين.
- تطوير أنشطة وفعاليات الجمعية وفق احتياجات المجتمع.
- التوسع الجغرافي لأعمال الجمعية في أملج.
- التحول التقني لأعمال الجمعية.
- بناء استراتيجية إعلامية مؤسسية محترفة.
- بناء الشراكات الاستراتيجية التكاملية والداعمة، مع القطاعات الأربعة (الحكومي، غير الربحي، الخاص، وقطاع الاستثمار الاجتماعي).
- إيجاد بيئة عمل محفزة للعاملين.
- الحصول على جائزة تميز واحدة على الأقل.
- زيادة الحفاظ لكتاب الله) والمتقنين لتلاوته.

المجال

المالي

التعلم والنمو

العمليات

المستفيدون

المؤشرات الاستراتيجية

مؤشرات الأداء

- 1 - مقدار الإيرادات المالية السنوية.
- 2 - عدد الأصول المالية الموجودة.

1 - عدد الموظفين المؤهلين الذين تم استقطابهم.

- 1 - عدد المتطوعين الذين سجلوا في نماذج التطوع.
- 2 - عدد البرامج التطوعية التي نفذها متطوعون.

1 - عدد البرامج التي تم تطويرها.

1 - عدد المراكز التي تم خدمتها

الهدف الاستراتيجي

زيادة الأصول و الموارد المالية
المستدامة والمتغيرة

استقطاب فريق عمل إداري
وتعليمي مؤهل

بناء فريق عمل تطوعي من
الجنسين.

تطوير برامج الجمعية وفق
احتياجات المجتمع

توسيع الرقعة الجغرافية لأعمال
الجمعية

الأول

الثاني

الثالث

الرابع

الخامس

مؤشرات الأداء

- 1 - عدد المنصات التي تم تدشينها.
- 2 - نسبة أتمتة الإجراءات والعمليات.

- 1 - وجود استراتيجية إعلامية مكتوبة

- 1 - عدد الشراكات الاستراتيجية في القطاعات الأربعة

- 1 - نسبة رضا العاملين.
- 2 - عدد البرامج المحفزة للعاملين.

- 1 - عدد حفاظ القرآن الكريم، والمتقنين له،

الهدف الاستراتيجي

التحول التقني لأعمال الجمعية

بناء استراتيجية إعلامية
مؤسسية ومحترفة

بناء الشراكات الاستراتيجية التكاملية
والداعمة، مع القطاعات الأربعة (الحكومي، غير
الربحي، الخاص، وقطاع الاستثمار الاجتماعي)

إيجاد بيئة عمل محفزة للعاملين

زيادة الحافظين لكتاب الله
والمتقنين لتلاوته

السادس

السابع

الثامن

التاسع

العاشر

المستهدفات والخطة التشغيلية للسنة الثانية

الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الوضع الحالي	المستهدفات	الأهداف التفصيلية للسنة الأولى	الأهداف التفصيلية للسنة الثانية
زيادة الأصول و الموارد المالية المستدامة والمتغيرة	مقدار الإيرادات المالية السنوية	وجود 352,000 ريال إيرادات من قطاع الأصول الوقفية. وجود مائتي ألف ريال 200,000 ريال من قطاع الجهات المانحة. وجود ثلاثمائة الف 300,000 ريال من قطاع التجار والأفراد.	الوصول إلى مليون وسبعمائة وخمسين ألف ريالاً سعودياً (1,750,000 ريال) الوصول إلى ستمائة ألف ريال (600,000) ريال من خمس عشرة جهة مانحة. الوصول إلى أربعمائة ألف ريال (400,000) ريال.	تحقيق 20 % من المستهدف الوصول إلى مائة وعشرين ألف ريال (120,000) ريال من (3) مليون	تحقيق 70 % من المستهدف الوصول إلى أربعمائة وخمسون ألف ريال (45000) ريال من ثلاث جهات مانحة. (1) مليون
	عدد الأصول المالية الموجودة	الوضع الحالي صفر من وزارة الموارد البشرية وصندوق دعم الجمعيات.		الوصول إلى أربعمائة ألف ريال (400,000) ريال.	الوصول إلى أربعمائة ألف ريال (400,000) ريال
		وجود خمسة أصول مالية (الربيع - المخطط - مكة - مكة - الدقم)		الوصول إلى ثمانية أصول مالية	تملك أصليين من الأصول المالية

التكلفة المتوقعة للسنة الثانية	التكلفة للسنة الأولى	المعني بالتنفيذ	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	المبادرات
15 % من الميزانية السنوية والمدخلات التسويقية	15 % من الميزانية السنوية والمدخلات التسويقية	لجنة تنمية الموارد المالية	طوال العام	إعداد خطة التسويق الترويج والإعلان عن الخطة التواصل مع المانحون التواصل مع التجار تقديم مشاريع الجمعية لوزارة الموارد البشرية والتنمية. دراسة الجدوى الاقتصادية للأصول الوقفية الجديدة	حملة لتنمية الموارد المالية وزيادة الأصول الوقفية

الأهداف التفصيلية للسنة الثانية	الأهداف التفصيلية للسنة الأولى	المستهدفات	الوضع الحالي	مؤشرات الأداء	الأهداف الاستراتيجية
تعيين موظف إداري	تعيين ثلاثة موظفين إداريين جدد في الاعلام والعلاقات العامة	استقطاب ثمانية موظفين إداريين	وجود خمسة موظفين إداريين وواحد وثلاثون مشرفاً	عدد الموظفين الذين تم	استقطاب فريق عمل إداري
برامج نوعيه يديرها المتطوعون	تسجيل 10 متطوعين ومتطوعات في منصة التطوع.	تسجيل خمسين (50) متطوعاً ومتطوعة في منصة التطوع	وجود متطوعين	عدد المتطوعين الذين سجلوا في نماذج التطوع	بناء فريق عمل تطوعي من الجنسين
تطوير برنامجين في قسم الرجال و تطوير برنامج واحد عند الإناث	تطوير تسعة برامج في قسم الرجال تطوير أربعة برامج عند	الوصول إلى خمسة عشر برنامجاً في قسم الرجال الوصول إلى خمسة برامج	تطوير ثمانية برامج في قسم الرجال تطوير ثلاثة برامج في قسم	عدد البرامج التطوعية التي نفذها متطوعون	تطوير برامج الجمعية وفق احتياجات المجتمع
الوصول إلى نسبة زيادة 20% على الوضع الحالي	الوصول إلى نسبة زيادة 10 % على الوضع الحالي	تغطية 100 % من المحافظة	تغطية نسبة 60 % من المحافظة	نسبة تغطية الجمعية لمراكز وقرى	التوسع الجغرافي لأعمال الجمعية في أملج.
الوصول إلى تدشين ثلاثة منصات.	الوصول إلى تدشين ثلاثة منصات.	1 - تدشين ثلاث منصات 2 - الوصول إلى أتمتة 100 % من الإجراءات والعمليات	1 - المنصات تحت التأسيس 2 - أتمتة 40 % من العمليات والإجراءات والأنشطة	عدد المنصات التي تم تدشينها. نسبة أتمتة الإجراءات والعمليات والأنشطة	التحول التقني لأعمال الجمعية
الوصول إلى نسبة 80 % من أتمتة الإجراءات والعمليات والأنشطة	الوصول إلى نسبة 60 % من أتمتة الإجراءات والعمليات والأنشطة				

التكلفة المتوقعة للسنة الثانية	التكلفة للسنة الأولى	المعنى بالتنفيذ	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	المبادرات
ثلاثمائة وخمسة وخمسون ألف ريال (355,000)	(ثلاثون ألف ريال) (30,000) ريال	لجنة الموارد البشرية	النصف الأول من العام	وضع خطة التوظيف والإعلان عن الوظائف والمقابلات والاختيار	مبادرة تسكين الوظائف
(مائة وعشرون ألف ريال) (120000) ريال	(مائة وعشرون ألف) ريال	قسم التطوع	طوال العام	إعداد خطة استقطاب المتطوعين تسجيل المتطوعين في النماذج	مبادرة تطوع معنا
مائة وتسعون ألف ريال (190000)	(مائة وثمانون ألف) ريال	لجنة البرامج والأنشطة	طوال العام	وضع الخطط التشغيلية لكل برنامج	مبادرة نحو التميز وفق احتياج المجتمع
مائة وخمسون ألف ريال (15000)	(سبعة وسبعون ألف) ريال	الشؤون التعليمية	طوال السنة الأولى	حصر الأماكن التي لم تصلها أنشطة الجمعية. وضع خطة الوصول إلى جميع المحافظات.	مبادرة أملج حلمي
مئتان وخمسون ألف ريال (250000)	(سبعمائة ألف) ريال	لجنة البرامج والأنشطة قسم التقنية والأمن السبراني	طوال السنة الأولى	1 - وضع خطة الأتمتة 2 - بناء تصور تقني للمنصات 3 - تصميم مقترح مشروع للمنصات 4 - تمويل المنصات 5 - تدشين المنصات	مبادرة التحول التقني

الأهداف الاستراتيجية

بناء استراتيجية إعلامية مؤسسية ومحترفة
بناء الشراكات الاستراتيجية التكاملية والداعمة، مع القطاعات الأربعة (الحكومي، غير الربحي، الخاص، وقطاع الاستثمار الاجتماعي).
إيجاد بيئة عمل محفزة للعاملين
زيادة الحافظين لكتاب الله

مؤشرات الأداء

وجود استراتيجية إعلامية مكتوبة وواضحة
عدد الشراكات
1 - نسبة رضا العاملين
2 - عدد البرامج
عدد الحافظين لكتاب الله تعالى

الوضع الحالي

وصول عدد الزائرين لمواقع التواصل الاجتماعي إلى أكثر من مليونين.
1 - وجود 5 شراكات حكومية.
2 - وجود شراكات مع 3 جهات مانحة
1 - لا يوجد قياس لنسبة رضا العاملين
2 - لا يوجد برامج حاليا
تم الوصول إلى ثلاثة آلاف مستهدفاً

المستهدفات

تفعيل الوصول إلى جميع مواقع التواصل الاجتماعي
3 جهات حكومية
15 جهة مانحة
5 شركات خاصة
شركة استثمار اجتماعي
الوصول إلى نسبة رضا 80 % على الأقل
الوصول إلى عشرة آلاف (10000) مستهدف.

الأهداف التفصيلية للسنة الأولى

الوصول إلى نسبة زيادة 40 % من الوضع الحالي
3 جهات حكومية
3 جهات مانحة
شركة خاصة واحدة
الوصول إلى نسبة رضا 80 % على الأقل.
الوصول إلى ألفي مستهدف

الأهداف التفصيلية للسنة الثانية

الوصول إلى نسبة زيادة 60% من الوضع الحالي
7 شركات مانحة
4 شركات خاصة
الوصول إلى نسبة رضا 90% على الأقل
الوصول إلى ألفي مستهدف (2000)

التكلفة المتوقعة للسنة الثانية	التكلفة للسنة الأولى	المعني بالتنفيذ	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	المبادرات
ثلاثمائة ألف ريال (300000) ريال	(مائة وعشرون ألف) ريال	لجنة الإعلام والعلاقات	طوال العام	1 - حصر جميع مواقع التواصل الاجتماعي التي يمكن الوصول لها. 2 - بناء استراتيجية إعلامية محترفة.	مبادرة تفعيل الاعلام
سبعمائة ألف ريال (700000) ريال	(تسعون ألف) ريال (90,000)	لجنة الإعلام والعلاقات	طوال العام	بناء منظومة الشراكات تعيين موظف خاص بالشراكات بناء خطة اتصال وتواصل مع الشركاء	حملة لزيادة
(سبعة وسبعون ألف) ريال (77000)	(أربعة وأربعون ألف) ريال	لجنة الموارد البشرية	طوال العام	1 - بناء لائحة أسس التميز الوظيفي. 2 - عقد اجتماع كل ثلاثة شهور	كن متميزاً
(مليونان وثلاثمائة ألف) ريال (2.300.000) ريال	(مليون وأربعمائة ألف)	لجنة التعليم	طوال العام	1 - بناء خطة التوسع. 2 - استحداث برامج حسب احتياج المجتمع.	تفعيل عدة مبادرات من مبادرات الجمعية.

تمت بحمد الله



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بأملج

المملكة العربية السعودية
محافظة أملج - حي ابو شجرة



www.quranumluj.org.sa
info@quranumluj.org.sa



0143820627



0555439466



@quranumluj