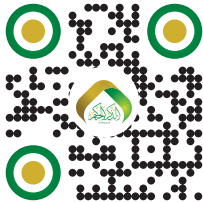




جمعية تحفيظ
القرآن الكريم بأملج

التوجه الاستراتيجي والخطة
التشغيلية 2030-2025



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



2	 الفهرس
3	 كلمة المدير التنفيذي
4	 تمهيد
6	 مبادئ الحوكمة في أعمال الجمعية
7	 إمكانات تنفيذ استراتيجية الجمعية
10	 الملامح الاستراتيجية لدى الجمعية
12	 رؤية الجمعية
14	 رسالة الجمعية
16	 قيم الجمعية
18	 تحليل بعض جوانب البيئة الداخلية والخارجية للجمعية المتعلقة بالاستراتيجية
22	 التوجه الاستراتيجي للجمعية
24	 استراتيجية الجمعية مع مؤشرات الأداء
28	 الخطة التشغيلية للأعوام (2025-2030) م
34	 الهيكل التنظيمي
36	 منظومة أبرز الشركاء وأصحاب المصلحة التي تستهدفها الاستراتيجية

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره، ونعوذ بالله من شرور أنفسنا وسيئات أعمالنا، من يهده الله فلا مضل له، ومن يضل فلا هادي له، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك الله، وأشهد أن محمداً عبده ورسوله، صلى الله عليه وسلم، أما بعد:

إن جمعية تحفيظ القرآن الكريم في أملج تمضي قدماً نحو الريادة والتميز، وما النتائج التي حققتها " بفضل الله وكرمه " ثم بجهود العاملين، وسخاء المحسنين - إلا دليلاً على ذلك.



د. عيسى بن حامد عايش الحمدي
المدير التنفيذي

وتأتي هذه الاستراتيجية تعزيزاً وترسيخاً للتميز والريادة في خدمة كتاب الله تعالى، من خلال محورين أساسيين هما: محورا لاستدامة المالية والتي تضمن استدامة برامجها وأنشطتها " بعون الله "، ومحور مواكبة التطور التقني والتكنولوجي والعالم الرقمي، لتوسيع نطاق عمل الجمعية وتوسيع مساحة استقطاب المستفيدين من أنشطة الجمعية.

وتعد هذه الاستراتيجية خلاصة جهدنا في رحلة بناء مستقبل الجمعية نحو العام 2030م، وهو عام الرؤية الطموحة للمملكة. سائلين الله تعالى أن يلهمنا الرشd والصواب، وأن يوفقنا لما فيه الخير والسداد. وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بأملج

تمهيد

سعيًا من جمعية تحفيظ القرآن الكريم بأملج لمواكبة التغيرات والمستجدات الحديثة في إدارة المنظمات غير الربحية، وحرصاً على استمرارية برامجها وتوسيع المدى أفقياً وعمودياً في خدمة القرآن الكريم من خلال تعظيم الاستفادة المالية لديها بأساليب مبتكرة وتطور رحلتها إلى التحول الرقمي، للوصول إلى أثر أعمق في برامجها على المجتمع ولتتماشى أهدافها مع أهداف الرؤية الطموحة للمملكة فيما يتصل بتعزيز القيم والهوية العربية والإسلامية. و للاستفادة من أفضل الممارسات والأدوات في مجال الاستثمار الاجتماعي والابتكار، فقد عمدت الجمعية إلى بناء استراتيجيتها مع فريقها والاستعانة بخبرات متمكنة في هذا المجال، وقد حرص فريق العمل أن تكون رؤية الجمعية بخطتها الجديدة طموحة ورائدة تجعل من تجربتها نموذجاً يحتذى بها محلياً وعالمياً.

تسير الجمعية نحو أعمالها على ضوء عدة مبادئ وأسس هي :

1 - تبني نهج الريادة والابتكار في إدارة المنظمات غير الربحية لتكون نموذجاً محلياً ووطنياً وعالمياً تحظى بالقبول والرضا.



2 - لقد بنيت استراتيجية الجمعية على عدة نطاقات استراتيجية ستكون الدعامة لبناء الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية - وهذه الدعائم هي: الاستدامة المالية، والتحول الرقمي، و التطوير المؤسسي، والشرائط الاستراتيجية، وأفراد المجتمع (المستفيدون).



3 - ضمان جودة العمل، حيث سيتم بناء نظام لمتابعة وتقييم أعمال الجمعية في مرحلة لاحقة من الاستراتيجية "بعون الله" .



4 - ستبقى مبادئ الحوكمة التالية راسخة في أعمال الجمعية:



مبادئ الحوكمة في أعمال الجمعية



التميز والجودة : الالتزام بمعايير الإلتقان في إجراءات تقديم الخدمات والبرامج.



الالتزام والمسؤولية : التزام الجمعية بسياسات وأنظمة الحوكمة، وكذلك تسخير الإمكانيات لخدمة المستفيد النهائي .



توسيع المشاركة المجتمعية : تسعى الجمعية إلى إدماج ومشاركة المجتمع المحلي أفراداً ومؤسسات في أعمال الجمعية، مستفيدين ومتطوعين، لتنفيذ أعمال الجمعية.



الشفافية والنزاهة : وضوح ونشر جميع ما يتعلق بالأنظمة الإدارية والمالية والبرامج المقدمة.



حسن الاستجابة : تسعى الجمعية إلى نيل استجابة المجتمع المحلي بما يضمن رضاه وتلبية احتياجاته في مجال في إلتقان وتحفيز القرآن الكريم.



الاستدامة المالية : تسعى الجمعية إلى إيجاد مصادر تمويل دائمة ومبتكرة لتغطية مصاريفها و برامجها.



ممكنات تنفيذ استراتيجية الجمعية



1 - تفعيل وتعزيز جوانب القوة في الجمعية :

- التوجه الاستراتيجي للجمعية، نحو التحول الرقمي والاستثمار الاجتماعي.
- تتمتع الجمعية بأعضاء من ذوي الخبرة والتخصصات المتنوعة.
- تتمتع بإدارة تنفيذية مخولة باتخاذ القرارات ومساندة تلك القرارات.
- سمعة الجمعية وثقة المجتمع بمخرجاتها ونتائجها.



2 - استثمار الفرص المجتمعية والموارد التنموية المتاحة في أملج بشكل خاص والمملكة بشكل عام:

- الحراك التنموي في أملج من خلال مشاريع المملكة الكبرى، (مشروع البحر الأحمر، ونوعية وكمية الشركات العاملة في المحافظة).
- حاجة المجتمع للتوجه نحو تحفيز القرآن الكريم، خاصة من الجاليات والمسلمين الجدد الذين أتت بهم المشاريع المنفذة في المحافظة.
- ريادة الجمعية على مستوى المملكة في مجال تحفيز القرآن الكريم سيساعدها في الوصول إلى الفرص والشراكات العميقة.



جمعية تحفيظ
القرآن الكريم باملح
رقم التسجيل (3799)

برنامج السبع الثاني

لتصحيح سورة الفاتحة وقصار السور



باكست

سورة الفاتحة

سورتون

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706

706



زرعت أول بذرة لمشروع تحفيظ القرآن الكريم أمّالج في العام 1339هـ على يد الأستاذ الشيخ حامد بن عايش الحمدي، بعقد أول حلقة للقرآن الكريم، فأثبتت هذه البذرة، وترسخت، وبدأت تنمو، حتى أزهرت بتأسيس جمعية تحفيظ القرآن الكريم في العام 1404هـ ، لتكون الشجرة المثمرة في تحفيظ القرآن الكريم في أمّالج، فهي الجمعية الوحيدة في المحافظة. عقدت الجمعية ونفذت عشرات الحلقات، وخرجت منهم المتقنين لتلاوة كتاب الله والحافظين له. وتسعى الجمعية للوصول إلى كل بيت في المحافظة، من خلال برامجها المتنوعة، مثل: برنامج همم، وجود، وإجلال، والسبع المثاني، وغيرها الكثير. كما أسست الجمعية العديد من الدور النسائية لتحفيظ القرآن الكريم، منها دار الشامخات. وشاركت الجمعية في العديد من المسابقات والمنافسات على مستوى المملكة.

تسعى الجمعية بكل خطى ثابتة ورؤية واضحة للوصول إلى جميع مكونات المجتمع المحلي في محافظة أمّالج، من خلال تطوير الجانب الإداري والتقني و مواكبة التكنولوجيا والعالم الرقمي.



يدير الجمعية مجلس إدارة وكادر تنفيذي من الخبراء والوجهاء والممارسين في مجال عمل الجمعية.



الملامح الاستراتيجية لدى الجمعية

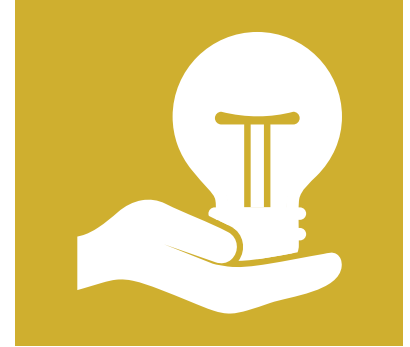
في المجال التعليمي :

- 1 - التوسع في أعداد الحافظين والمتقنين لتلاوة القرآن الكريم.
- 2 - التوسع في الوسائل التقنية والحلول الذكية في التعليم.



في المجال الإداري والتقني :

- 1 - إسناد الإشراف وإدارة الموارد البشرية والتطوير الإداري وتنفيذ الخطط التشغيلية للجمعية إلى شركة استثمارية، تكون ملكا للجمعية.
- 1 - التوسع في الحلول الذكية، و الذكاء الاصطناعي والعالم الافتراضي و التكنولوجيا في أعمال الجمعية.
- 3 - وضع نظام للمتابعة والتقييم المستمرين لقياس مدى تحقيق النتائج والأثر.



في المجال المالي والاستثماري :

- 1 - استثمار أصول و موارد الجمعية الحالية في المشاريع استثمارية اجتماعية خدمية مدرة للدخل.
- 2 - التحول من الأساليب التقليدية في تنمية الموارد المالية إلى نموذج الشركات الاستثمارية المستدامة.



في مجال الشراكات والمشاركة المجتمعية :

- 1 - تعزيز الشراكات الاستراتيجية طويلة الأمد مع المؤسسات الحكومية والجهات المانحة والشركات الكبرى.
- 2 - استثمار الموارد المجتمعية في أملج في مقدمتها شركة البحر الأحمر الدولية والشركات العاملة معها.
- 3 - توسيع المشاركة المجتمعية، والفرص التطوعية في أعمال الجمعية.





رؤية الجمعية

الريادة في الحلول المبتكرة الاستثمارية والتقنية لخدمة القرآن الكريم

تعريف مفردات الرؤية



الريادة : أن تكون الجمعية في طليعة ومقدمة الجمعيات الشبيهة بما تتفرد عنهم بتوجيهها نحو الحلول المبتكرة في أعمالها.



الحلول المبتكرة : تطبيق أفكار وحلول ومبادرات احترافية ومستدامة جديدة لتطوير أداء الجمعية تحقيق أهدافها وتلبي احتياجاتها ، وتطلعات واحتياجات الفئات المستهدفة نحو حفظ وتلاوة القرآن الكريم.



الاستثمارية : تطوير الأصول والمنتجات و المشاريع المدرة للعوائد والأرباح المالية.



التقنية : مجالات العالم الرقمي والتكنولوجيا والذكاء الاصطناعي.



خدمة القرآن الكريم : الغرض والهدف الأسمى لأعمال الجمعية هو المساهمة في خدمة القرآن الكريم، تحفيظاً وإتقاناً.





رسالة الجمعية

المساهمة في تحفيظ القرآن الكريم، وتعظيمه، وإتقان تلاوته، بكفاءة وفعالية، للفئات المتنوعة في المجتمع، وفق ممارسات الحلول الذكية، والاستثمار الاجتماعي، والشراكات المجتمعية الفاعلة، بريادة وتميز وإتقان ونزاهة.

تعريف مفردات الرسالة
(التي لم ترد في الرؤية)



1	المساهمة في تحفيظ القرآن الكريم	تعزز الجمعية وتحفز طلبتها لحفظ القرآن الكريم كاملاً عن ظهر قلب.
2	تعظيم القرآن الكريم	ترسخ الجمعية محبة وعظمة القرآن الكريم في قلوب المتعلمين، وانعكاس ذلك في مظاهر سلوكهم أثناء الدروس وفي حياتهم، مثل الحرص على ما جاء فيه، والعمل به، وحسن الاستماع والإنصات له، والمحافظة على الطهارة أثناء قراءته.
3	إتقان تلاوة القرآن الكريم	تخرج الجمعية المهرة في تلاوة القرآن الكريم من خلال تعلم أحكام التجويد، والترتيل، وإتقان مخارج الحروف.
4	الكفاءة	تحقق الجمعية الاحترافية في إدارة الجمعية وتنمية مواردها واستثمار أصولها، و استقطاب الكفاءات القدرات والتعليمية، وعقد الشراكات وتطوير الوسائل والبرامج الاحترافية التي تساعد في تحقيق رسالة الجمعية.
5	الفعالية	تعمل الجمعية على تعظيم أثر برامجها، واحتراف وسائلها، مع سياسة ترشيد ومراقبة النفقات والمصروفات، وتوجيهها نحو تحقيق أهداف الجمعية. (نتائج فعالة، بأقل التكاليف).
6	الفئات المتنوعة للمجتمع	تصل الجمعية إلى جميع فئات وأعمار المجتمع، من مواطنين، ومقيمين، ورجال، ونساء، وأطفال، في أماكنهم.
7	الشراكات المجتمعية الفاعلية	تنفذ الجمعية شراكات تساهم في تحقيق أهداف الجمعية، سواءً أكانت جهات حكومية، أو قطاعاً غير ربحي، أو مؤسسات مانحة، أو قطاعاً خاصاً.
8	التميز والإتقان	تطبق الجمعية مبادئ ومقاييس التميز المؤسسي والجودة في تقديم الخدمة.
9	النزاهة	تلتزم الجمعية بمعايير الوضوح والضبط والشفافية في العمليات الإدارية والمالية، ودمجها في سلوك الجمعية ومنتسبيها.



قيم الجمعية



استقطاب وجذب وتحفيز
المجتمع المحلي
للمشاركة في تحقيق
أهداف الجمعية.



تطبيق مبادئ وسياسات
الحوكمة، ودمجها في
السلوك التنظيمي
للجمعية.



التطوير والابتكار في الإدارة
والتعليم والاستثمار.



تحليل بعض جوانب البيئة الداخلية والخارجية للجمعية المتعلقة بالاستراتيجية

جوانب التحسين والتطوير التي ستعالجها الاستراتيجية 	جوانب القوة 
1 - مبنى الشامخات مهيأ للاستثمار مثل تأسيس (كافيه للمستفيدين من خدمات الجمعية، وحضانة أطفال، وإنشاء معهد تدريب عالي).	1 - يدير الجمعية مجلس إدارة من ذوي الخبرة و المؤثرين في المجتمع.
2 - تمتلك الجمعية عددا من الباصات يمكن استغلالها في مشروع استثماري مدر للدخل.	2 - تحظى الجمعية بمدير تنفيذي فاعل وصاحب رؤية واضحة، وهو الممثل القانوني عن الجمعية في وزارة العدل.
3 - احتياج الكادر الوظيفي إلى بناء قدرات ورفع كفاءة ليوأكب التسارع في التطور الإداري والمعرفي والفني، وتأهيل الصف الثاني للقيادة والإدارة.	3 - تتمتع الجمعية بعلاقات وطيدة مع الجهات الحكومية والجهات الخاصة في محافظة أمّالج.
4 - تحتاج الجمعية إلى خطط تنفيذية احترافية لكل وحدة إدارية.	4 - تتمتع الجمعية باتصال مجتمعي قوي وفاعل
5 - العجز في تغطية نفقات حلقات القرآن الكريم يحتاج إلى إيجاد مصادر دخل متعددة ومستدامة	5 - تمتلك الجمعية أصول وقفية تدر دخلاً على الجمعية
6 - تعزيز الشراكات الاستراتيجية بكادر وظيفي من أصحاب الكفاءة ويواكبون التطورات في محافظة أمّالج.	6 - تتمتع الجمعية بدرجات متقدمة في الحوكمة .

 جوانب التحسين والتطوير التي ستعالجها الاستراتيجية	 جوانب القوة
7 - يوجد ضعف في التبرعات مما يستوجب التوجه نحو إيرادات رائدة ومستدامة.	7 - تمارس الجمعية بعض أنشطتها لتحفيز القرآن الكريم عبر برامج الذكاء الاصطناعي والتطبيقات الذكية.
8 - تعزيز الجانب الاعلامي في تارسيخ الصورة الذهنية للمجتمع نحو الجمعية.	8 - تحظى الجمعية بمساحة واسعة للتطوع من المجتمع المحلي.
9 - تطوير الجانب التقني والتكنولوجي في الجمعية ليواكب التطورات المتسارعة في المجال.	9 - تشارك الجمعية في مسابقة الملك سلمان حيث فاز على منطقة تبوك أحد الطلبة المشاركين في التأهل للمسابقة.
10 - إعداد وتطوير الأدلة التشغيلية مثل دليل قياس الأثر ودليل الشراكات وغيرها.	10 - تتجه الجمعية نحو المبادرات الابتكارية مثل الإذاعة السيارة المتنقلة، وبيوت التحفيز المتنقلة في القرى.
11 - تطوير أساليب وتدريب وتعليم القرآن الكريم.	11 - أعداد المستفيدين من برامج الجمعية من الجاليات غير العربية في ازدياد حيث بلغوا أكثر من 16000 متعلم.

 التحديات التي ستتعامل معها الاستراتيجية.	 الفرص المتاحة
1 - اتساع الرقعة الجغرافية لعمل الجمعية.	1 - تواجد الشركات الكبرى في المنطقة، ووجود حراك اقتصادي وتنموي وسكاني في محافظة أملج.
2 - تزايد أعداد الجاليات المسلمة غير العربية في أملج، حيث يحتاجون إلى جهود أكبر للتواصل معهم لاستقطابهم لبرامج الجمعية.	2 - تتمتع الجمعية من خلال برامجها بثقة المجتمع المحلي.
3 - ضعف التواصل مع صندوق دعم الجمعيات الأهلية.	3 - تقبل المجتمع للتعلم عن بعد.
4 - كثرة أعداد الجمعيات التخصصية مما قلل من كمية الاستفادة من الجهات المانحة والمتبرعين.	4 - وجود التحفيز الحكومي لتعليم القرآن الكريم على عدة مستويات مثل (تنظيم مسابقات على مستوى الوطن)
5 - الوصول إلى متبرعين ومؤسسات مانحة جديدة.	5 - برامج الإسناد الحكومي للجمعيات الأهلية للدخول في المناقصات والعطاءات، و التي أقرها المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، لتكون فرصة لزيادة إيرادات الجمعيات.



التوجه الاستراتيجي للجمعية

الأهداف الاستراتيجية	الركائز / الاستراتيجية	النطاق الاستراتيجي	*
1. تنمية موارد دخل مبتكرة ومستدامة. 2. تنظيم إدارة الأصول المالية والوقفية للجمعية بما يُعظّم العوائد الاستثمارية.	الاستثمار الاجتماعي	 الاستدامة المالية	1
الوصول إلى توفير جميع خدمات الجمعية رقمياً.	التقنية والذكاء الاصطناعي	 التحول الرقمي	2
تطوير منظومة العمل الإداري والتعليمي في الوظائف الإشرافية، والموارد البشرية، والاتصال الداخلي، والتوثيق، والإعلام، والحوكمة .	التمكين والتميز	 التطوير المؤسسي	3
التوسع في الشراكات مع القطاعات: الحكومية، والخاصة والمنظمات المانحة ، في مجتمع أملج خاصة والمملكة عامة.	الثقة والسمعة الجاذبة	 الشراكات الاستراتيجية	4
1. الوصول إلى 300 حافظاً للقرآن الكريم. 2. الوصول إلى 7000 متقن لتلاوة وتجويد القرآن الكريم، من جنسيات وأعمار متنوعة.	الإلتقان	 أفراد المجتمع (المستفيدون)	



استراتيجية الجمعية مع مؤشرات الأداء

*	النطاق الاستراتيجي	الركائز الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء
1	 الاستدامة المالية	الاستثمار الاجتماعي	1. تنمية موارد مالية مبتكرة ومستدامة.	- شركة للاستثمار الاجتماعي مملوكة للجمعية. - قائمة الأعضاء والجهات المؤسسة للشركة. - إصدار السجل التجاري للشركة. - نوع الشركة. - ثلاثة مشاريع نوعية جاهزة ومقدمة لصندوق الاستثمارات العامة داعمة لرؤية 2030.
2	 التحول الرقمي	التقنية والذكاء الإصطناعي	الوصول إلى توفير جميع خدمات الجمعية رقمياً.	- خطة التحول الرقمي معدة ومعتمدة. - نسبة الإنجاز في التحول الرقمي سنوياً في كل مرحلة.
3	 التطوير المؤسسي	التمكين والتميز	تطوير منظومة العمل الإداري والتعليمي في الوظائف الإشرافية، والموارد البشرية (بما فيها قيادات الصف الثاني والإدارة العامة)، والإعلام، والحوكمة، والاتصال الداخلي، والتوثيق، ووجود مدير عام للجمعية.	- نوع الجهة المطورة للمنظومة تم تأسيسها. - عدد المجالات التي تم تطويرها في المنظومة. - نسبة الإنجاز الكلي في تطوير المنظومة سنوياً على مراحل. - عدد قيادات الصف الثاني الذين تم إعدادهم في كل قسم. - وجود مدير عام للجمعية.

* النطاق الاستراتيجي	الركائز الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء
4	الشراكات الاستراتيجية	الثقة والسمعة الاجابة	- دليل الشراكات معتمد من الإدارة التنفيذية. - عدد الاتفاقيات التي أبرمت مع الشركاء في أملج خاصة وعلى مستوى المملكة عامة.
5	أفراد المجتمع (المستفيدون)	الإتقان	- نسبة زيادة الحافظين والمتقنين لتلاوة القرآن الكريم كل عام. - مدى تنوع الأعمار والجنسيات الحافظة والمتقنة لتلاوة القرآن الكريم.
		1. الوصول إلى 300 حافظ للقرآن الكريم. 2. الوصول الى 7000 متقن لتلاوة وتجويد القرآن الكريم، من جنسيات وأعمار متنوعة.	







الخطّة التشغيليّة للأعوام (2030-2025)م

الأنشطة والفعاليات	المستهدفات لكل عام						مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	*
	2030	2029	2028	2027	2026	2025			
- تنفيذ دراسة مقارنة حول أنواع الشركات وأكثرها جدوى للاستثمار الاجتماعي للجمعية. - إعداد قائمة وخطة استقطاب الأعضاء المؤسسين للشركة. - إعداد وثائق التعريف بالشركة - إصدار السجل التجاري للشركة - إطلاق وتشغيل الشركة. - إعداد الدراسات النوعية، وتقديمها لصندوق الاستثمارات العامة.	-	-	-	-	-	100 %	- شركة للاستثمار الاجتماعي مملوكة للجمعية. - قائمة الأعضاء والجهات المؤسسة لشركة الاستثمار الاجتماعي. - إصدار السجل التجاري للشركة. - نوع الشركة. - ثلاثة مشاريع نوعية جاهزة ومقدمة لصندوق الاستثمارات العامة داعمة لرؤية 2030	 تنمية موارد مالية مبتكرة ومستدامة	1
- تنفيذ دراسة مقارنة حول نوع الجهة المنظمة لإدارة الأصول المالية والوقفية، ونوع العلاقة معها. - اختيار نوع الجهة وتحديد نوع العلاقة بها ، تأسيسها أو الشراكة معها - إعداد وثيقة الفرص الاستثمارية الجديدة للجمعية (مثل مبنى دار الشامخات	-	-	-	-	-	100 %	- نوع الجهة المنظمة للأصول المالية والوقفية للجمعية تم اختيارها و تأسيسها. - الفرص الاستثمارية الجديدة تم تحديدها ودراسة جدواها	 تنظيم إدارة الأصول المالية والوقفية للجمعية بما يغطي العوائد الاستثمارية.	2

*	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	المستهدفات لكل عام					الأنشطة والفعاليات	
			2025	2026	2027	2028	2029		2030
2	 تنظيم إدارة الأصول المالية والوقفية للجمعية بما يُعْظَم العوائد الاستثمارية.	خطة تنظيم الأصول الوقفية تم إنجازها	20 %	60 %	100 %	-	-	-	إعداد وتنفيذ الخطة التنفيذية لتنظيم الأصول المالية و الوقفية.
		نسبة الزيادة على العوائد الاستثمارية على الأصول الوقفية	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	- إعداد دراسة شاملة لوضع الأصول المالية والوقفية ومقترحات وبدائل لزيادة العوائد. - إعداد وتنفيذ خطة لزيادة العوائد.
3	 الوصول إلى توفير جميع خدمات الجمعية رقمياً	خطة التحول الرقمي معدة ومعتمدة	100 %	-	-	-	-	-	- التعاقد مع شركة استشارية لدراسة واقع الجمعية و إعداد خطة التحول الرقمي وتدريب كادر الجمعية على التنفيذ - استقطاب الدعم من الجهات المانحة على مشروع التحول الرقمي.
		نسبة الإنجاز في التحول الرقمي سنوياً في كل مرحلة.	5 %	20 %	50 %	60 %	80 %	100 %	- إعداد نظام لمراقبة ومتابعة وتقييم التحول الرقمي. - تدريب المنسويين على تنفيذ التحول الرقمي.

*	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	المستهدفات لكل عام						الأنشطة والفعاليات
			2030	2029	2028	2027	2026	2025	
4	تطوير منظومة العمل الإداري والتعليمي في الوظائف الإدارية، والموارد البشرية، والاتصال الداخلي، والتوثيق، والإعلام، والحكومة	نوع الجودة المطبورة للمنظومة تم تأسيسها	-	-	-	-	-	100 %	تأسيس شركة تطوير إداري وتعليمي تمتلكها الجمعية، تدير عملية التطوير
		عدد المجالات التي تم تطويرها في المنظومة.	1	1	2	2	2	2	إعداد تقييم الواقع المؤسسي وأولويات ومراحل التطوير.
		نسبة الإنجاز الكلي في تطوير المنظومة سنوياً على مراحل	10 %	10 %	20 %	20 %	20 %	20 %	بناء خطة التطوير المرحلي حسب نتائج التقييم وأولويات التطوير.
		عدد قيادات الصف الذاتي الذين تم إعدادهم في كل قسم	1	1	1	1	1	1	الاستقطاب والتدريب والترقية
		وجود مدير عام للجمعية	-	-	-	1	-	-	
5	التوسع في الشراكات مع القطاعات الحكومية والخاصة والمنظمات المانحة، في مجتمع أملج خاصة والمملكة عامة.	دليل الشراكات معتمد من الإدارة التنفيذية	-	-	-	-	-	100 %	إعداد دليل الشراكات يتضمن أسماء الشركاء وطبيعة الشراكة وأهدافها وأخلاقيات التعامل مع الشركاء و الشراكات الاستراتيجية هي التي تكون مساهمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.
		عدد الاتفاقيات التي أبرمت مع الشركاء في أملج	3	3	3	5	5	3	- وضع خطة تنفيذية للتواصل وإبرام الاتفاقيات مع الشركاء بناء على الدليل.
		عدد الاتفاقيات التي أبرمت مع الشركات في المملكة	3	3	3	3	3	3	- متابعة تنفيذ خطة التشراك.
									- فتح مكاتب تنسيق وشراكات بالرياض ومكة والشرقية، خلال 4 سنوات.

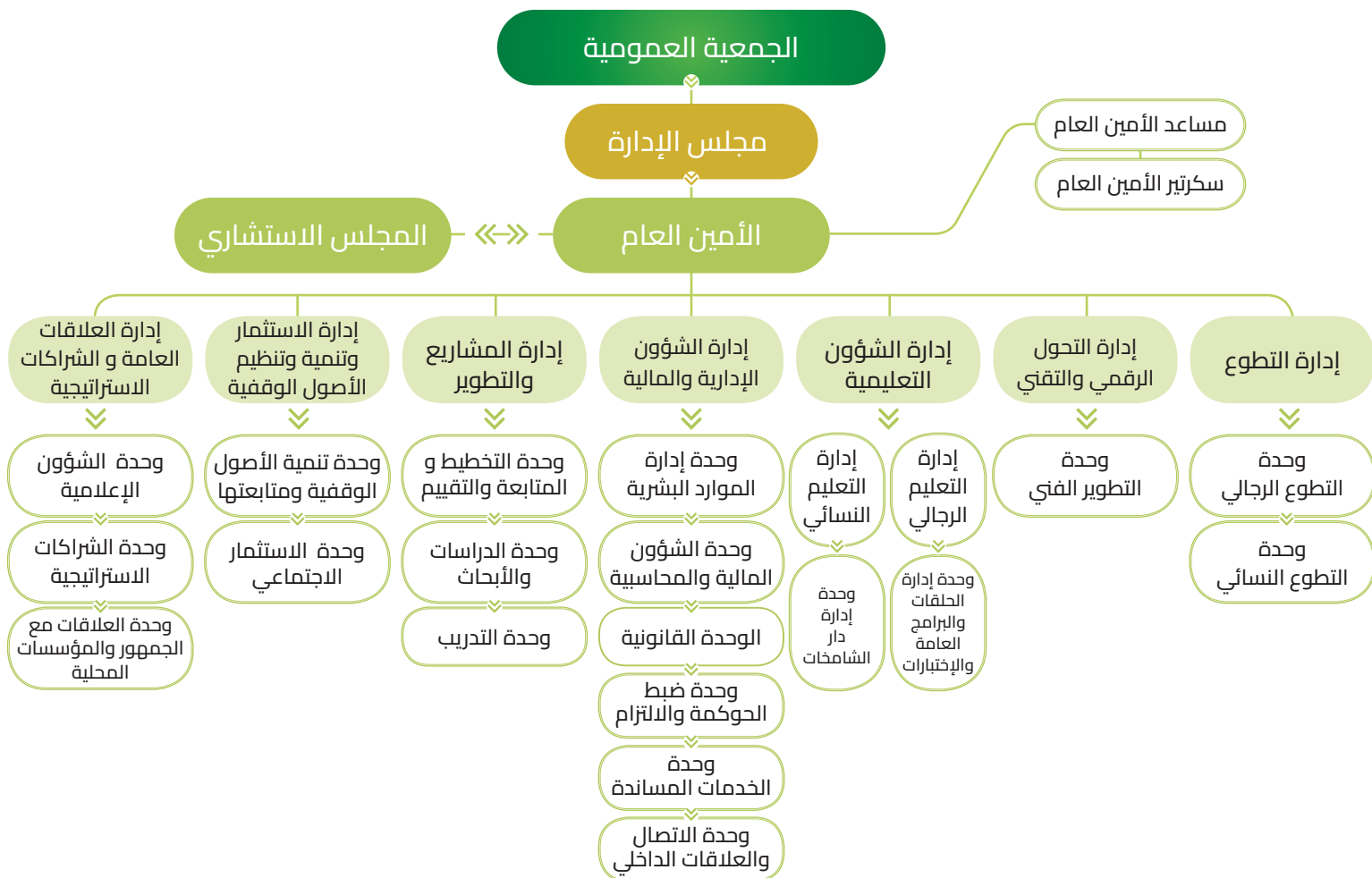
الأنشطة والفعاليات	المستهدفات لكل عام						مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	*
	2030	2029	2028	2027	2026	2025			
تأسيس شركة تطوير إداري وتعليمي تمتلكها الجمعية، تدير عملية التطوير	100 %	% 80	% 65	% 40	% 25	% 10	نسبة الحافظين لتلاوة القرآن الكريم في كل عام.	الوصول إلى 300 حافظ للقرآن الكريم.	6
إعداد خطط التعليم والتواصل مع المجتمع المحلي حضورياً وعبر قنوات التحول الرقمي	100 %	% 85	% 60	% 45	% 30	% 15	نسبة المتقنين لتلاوة القرآن الكريم في كل عام.	الوصول إلى 7000 متقن لتلاوة وتجويد القرآن الكريم، من جنسيات وأعمار متنوعة.	7
							مدى تنوع الأعمار والجنسيات الحافظة والمتقنة لتلاوة القرآن الكريم		





A white organizational chart is centered on a green background. The chart has a top-level box, which branches into three middle-level boxes. The middle box further branches into four bottom-level boxes. In the background, there are faint, semi-transparent images of a laptop screen displaying a group of people and a vertical list of person icons.

الهيكل التنظيمي





منظومة أبرز الشركاء وأصحاب المصلحة التي تستهدفها الاستراتيجية

*	أصحاب المصلحة الخارجيين	ماذا يحتاجون من الجمعية	ماذا تحتاج الجمعية منهم
1	صندوق الاستثمارات العامة	تحقيق رؤية 2030 فيما يتعلق بغرض الجمعية	دعم مشاريع استراتيجية مستدامة تقدمها الجمعية
2	الشركات الكبرى (شركة البحر الأحمر الدولية، نيوم، هيئة تطوير بنبع وأملج والوجه وضباء، أرامكو).	دمج أنشطة الجمعية مع منتسبي الشركات خاصة من الجاليات	عقد شراكات استثمارية لتحقيق عوائد مالية
3	الجهات المانحة	تعظيم أثر القرآن الكريم في المجتمع	دعم مشاريع الجمعية
4	محافظة أملج	التفوق والتميز في محافظة أملج	تعزيز أعمال الجمعية في المحافظة
5	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	تطبيق الحوكمة	الموافقات الرسمية على مشاريع الجمعية.



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بأملج



مصرف الراجحي
alrajhi bank

تبرع لصالح جمعية تحفيظ القرآن الكريم
مصرف الراجحي: 244608010545453
IBAN : SA0380000244608010545453



@QuranUmluj

+ 9 6 6 5 5 5 4 3 9 4 6 6

info@quranumluj.org.sa

المملكة العربية
السعودية، منطقة تبوك،
محافظة أملج، أبوشجرة

